

中国技术经济学会事业发展“十四五”规划 (2021-2025 年)

2021 年 12 月 17 日，中国技术经济学会第六届
常务理事会第十四次会议审议通过。

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是学会在全面落实上一阶段(2013-2020 年)发展规划基础上，承前启后、深化改革、提升能力的关键时期。面对新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局对科技社团提出的新要求，中国技术经济学会必须立足新起点，谋划新发展。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，学科交叉融合不断加深，技术经济范式正在发生深刻变革。创新在我国现代化建设全局中的核心地位日益凸显，科技自立自强作为国家发展的战略支撑，已成为社会共识。在此背景下，技术经济学科作为连接科学与技术、科学与经济的重要桥梁，其研究对象、研究范式和服务场景均发生了重大变化。学会作为全国技术经济领域最高学术团体和规模最大的学术社团，肩负着推动学科繁荣、服务国家战略、引领行业发展的历史重任。

现根据《中国科学技术协会事业发展“十四五”规划》《中国技术经济学会章程》，以及国家“十四五”时期关于科技社团深化改革、培育世界一流科技社团的相关指导意见，制订《中国技术经济学会事业发展“十四五”规划(2021-2025)》。本规划旨在总结既往经验，分析当前形势，明确“十四五”时期学会发展的指导思想、战略目标、重点任务与保障措施，团结引领广大技术经济工作者，为推动学科繁荣与服务高质量发展做出新贡献。

一、发展基础与面临形势

（一）发展基础

经过 2013-2020 年规划期的建设与发展，学会在多个方面取得了显著成效，为“十四五”发展奠定了坚实基础。

一是组织体系不断完善，治理结构更加规范。学会作为全国技术经济领域规模最大、覆盖面最广、权威性最强的学术性、非营利性科技社团的地位持续巩固。基本形成以党委会和理事会为决策核心、秘书处为执行枢纽、分支机构为支撑载体的组织架构。分支机构体系覆盖技术经济理论、产业技术创新、工程经济评价、能源技术经济、低碳技术经济、创新管理、价值工程、数字经济等重点方向，布局更加合理。会员队伍持续壮大，形成个人会员、团体会员、地方团体会员协同发展的会员体系，会员结构持续优化。秘书处制度化、规范化水平稳步提升，内部管理、财务管理、人事管理、档案管理、信息公开等制度体系不断完善，学会治理能力迈上新台阶。

二是学术影响力持续提升，品牌活动日益成熟。学会坚持学术为本，持续打造高水平学术交流平台。“中国技术经济学会学术年会”已成为国内技术经济领域规模最大、层次最高、影响最广的综合性学术盛会，成为凝聚学科共识、交流前沿成果、对接创新资源的核心平台。围绕国家重大战略和学科前沿，持续举办技术管理研讨会、产品创新管理国际论坛、工程经济论坛、能源技术经济论坛等专题学术活动，形成“综合性年会+专题性论坛”的学术活动矩阵。学术交流内容更加聚焦高质量发展、科技自立自强、现代产业体系、绿色低碳转型、数字经济创新等重大议题，学术交流形式更加多元，线上线下融合更加深入。学会主办的《技术经济》《科技和产业》《科学技术与工程》等学术期刊影响力稳步提升，逐步形成定位清晰、特色鲜明、互为支撑的期刊集群，成为技术经济领域重要学术成果发布与传播阵地。

三是社会服务能力增强，智库作用逐步彰显。学会充分发挥连接科技与经济、连接创新与产业的桥梁纽带作用，在决策咨询、科技服务、标准研制、行业评价、科普公益等领域开展大量扎实有效的工作。

深度参与国家和地方重大战略、重大规划、重大政策、重大工程的研究论证与效果评估工作，为政府科学决策提供专业支撑。积极开展科技成果评价、技术经济论证、产业发展规划、创新体系建设等咨询服务，服务地方经济社会发展和企业创新能力提升。参与多项国家/行业标准规范研究与编制工作，推动技术经济方法在工程建设、产业投资、创新管理等领域普及应用。开展形式多样的科普活动和专业培训，提升社会各界对科技创新、技术经济、科学决策的认知水平，学科服务经济社会发展的功能更加凸显。

四是学科支撑作用发挥，人才队伍持续壮大。 学会始终把推动技术经济学科建设作为核心任务，组织开展学科发展战略研究，编写出版技术经济学科发展报告，系统梳理学科脉络、前沿方向与重大问题。完善人才举荐与激励机制，表彰奖励优秀科技工作者、优秀成果、优秀学位论文，一批中青年学术骨干快速成长。学会专家活跃在国家科技创新治理、产业政策制定、重大工程评估、企业创新实践一线，成为推动科技创新与经济社会深度融合的重要智囊力量，学科影响力与行业话语权不断提升。

（二）面临的挑战与形势

对照建设一流科技社团的要求和会员的期望，学会发展仍面临一些亟待解决的问题。

一是治理效能有待提升。理事会的领导作用有待进一步发挥，民主决策与监督机制需持续优化。秘书处职业化、专业化水平需加强。**二是服务能力亟待加强。**为会员提供多元化、高质量服务的能力不足，对企业和地方研究会的联系与服务需深化。**三是发展不平衡问题突出。**分支机构发展水平参差，个别机构活力不足。会员结构仍不合理，企业会员占比较低，产学研协同需加强。**四是可持续发展基础需夯实。**经费来源相对单一，自我造血能力较弱。信息化建设水平有待提高，会员管理与服务体系需现代化升级。

（三）面临形势

“十四五”时期，学会发展面临的外部环境和内部条件都在发生复杂而深刻的变化。

一是国家战略需求对学会提出更高要求。加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级、构建新发展格局，为学会事业发展提供了广阔空间。国家强调科技自立自强，要求科技社团在关键核心技术攻关、产业链供应链安全评估、科技伦理治理等方面发挥更大作用。学会需紧密围绕“国之大者”，在科技评价、项目后评价、重大工程可行性研究等传统优势领域深耕，同时拓展至新质生产力、数据要素、绿色低碳等新兴领域。**二是学科发展趋势带来新的机遇与挑战。**技术经济学科正面临从传统的技术选择、项目评价向复杂系统治理、创新生态系统构建的转变。人工智能、大数据、云计算等数字技术正在重塑研究方法，实证研究、实验研究和案例研究并重。同时，学科边界日益模糊，与公共管理、社会学、心理学、数据科学的交叉融合成为趋势。学会需引领学科调整与升级，推动技术经济学科向一级学科迈进。**三是科技社团改革走向深入。**中国科协持续推进全国学会深化改革，对科技社团的学术引领力、组织凝聚力、社会公信力和国际影响力提出了新标准。评估指标体系更加量化，强调实际贡献和社会效益。学会必须准确把握机遇，勇于面对挑战，深化改革创新，奋力开创事业发展新局面。

二、 指导思想和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻国家关于科技、人才、创新的战略部署，全面落实中国科协对学会工作的要求。以提升学会“四服务”能力（服务科技工作者、服务创新驱动发展、服务全民科学素质提高、服务党和政府科学决策）为宗旨，以强化学术引领、深化内部治理、拓展社会服务、促进学科发展为主线。坚持民主办会，强化学会党建，激发组织活力，努力将学会建设成为学术影响力突出、会员凝聚力强劲、社会公信力良好、自我发展能力

健康的现代科技社团，为促进技术经济学科发展、建设创新型国家贡献力量。

（二）发展目标

到 2025 年，力争实现以下战略目标：

一是学术高地建设取得新进展。品牌学术活动的质量和影响力显著提升，国际学术交流合作更加深入务实。主办期刊的学术地位和引证指标稳步提高。

二是服务效能实现新突破。服务国家战略和经济社会发展的智库功能明显增强，决策咨询成果的质量与采纳率提高。会员服务体系更加健全，服务内容与方式不断创新，会员获得感、归属感显著增强。科普工作与企业服务取得实效。

三是治理能力达到新水平。法人治理结构更加完善，理事会、常务理事会议作用有效发挥。秘书处职业化、专业化建设取得实质性进展，管理运行更加规范高效。分支机构活力得到激发，形成协调发展格局。

四是发展基础得到新巩固。会员结构持续优化，企业会员和青年会员比例明显提升。信息化水平大幅提高，建成高效的会员管理与服务平台。经费来源渠道拓展，可持续发展能力增强。学风与道德建设长效机制健全。

三、重点任务

（一）强化政治引领，筑牢思想根基，推动党建与业务深度融合

坚持把党的政治建设摆在首位，以党建引领学会各项工作发展，构建“党建强、业务兴”的融合发展格局。

一是健全党建工作组织体系。完善学会党委、秘书处党支部及分支机构党的工作小组建设，力争实现党的组织和工作全覆盖，明确各级党建工作责任，健全党建工作议事规则和决策机制，把党的领导贯穿学会治理、学科建设、学术交流、决策咨询等全过程。严格落实“三

会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，提升党组织政治功能和组织功能。

二是深化理论学习和思想引导。组织广大会员和技术经济工作者深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于科技创新、经济工作、群团工作的重要论述，开展专题学习、研讨交流、主题党日等活动，引导全体会员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

三是弘扬科学家精神和优良学风。把弘扬科学家精神融入学术交流、人才培养、期刊出版、科普宣传、表彰奖励等各项工作。大力弘扬胸怀祖国、服务人民的爱国精神，勇攀高峰、敢为人先的创新精神等科学家精神，将精神弘扬融入学术交流、人才培育、科普宣传等各项活动。严格落实学术道德和学风建设相关规定，建立学术不端行为惩戒机制，坚决反对浮夸浮躁、投机取巧等不良风气，营造风清气正的学术环境。

四是推动党建与业务深度融合。围绕国家重大战略、会员服务需求，设立党建与业务融合项目，以党组织引领专家团队开展重大课题研究、决策咨询、科普服务等工作，把党建成效转化为学会发展的内生动力，以业务发展彰显党建引领作用。

（二）繁荣学术交流，打造品牌平台，促进科技经济融合创新

坚持以学术交流为核心，创新交流形式，提升交流质量，搭建高水平、多元化的学术交流平台，促进思想碰撞和成果共享。

一是做强品牌学术活动。巩固并提升中国技术经济学会学术年会的核心地位，围绕“十四五”时期经济社会发展重点，确定年度交流主题，推动学术交流与建言献策、解决实际问题相结合，将年会打造成为国内技术经济领域规模最大、影响力最广的综合性学术平台。持续做强技术管理研讨会、产品创新管理国际论坛等品牌活动，提升活动的专业性和针对性。

二是创新学术交流形式。顺应数字化发展趋势，探索线上线下融合的学术交流模式，开展学术沙龙、在线研讨、云端论坛等活动，降低交流成本，扩大参与范围。结合分支机构专业特点，支持各分会、专业委员会开展专题学术交流活动，形成“核心品牌+专业特色”的学术交流体系。

三是深化国内区域与跨界交流。加强与省市级地方技术经济研究会的联系与合作，建立常态化交流机制，搭建层次分明、各具特色的区域学术交流平台，推动学会资源向地方下沉。加强与经济学、管理学、工学等相关学科社团的跨界交流，促进多学科交叉融合，拓展学科研究和学术交流的广度。

（三）打造精品期刊，提升出版质量，筑牢学科成果传播阵地

坚持把期刊建设作为学会学术工作的重要抓手，以提升学术质量为核心，以扩大学术影响为目标，推动期刊出版高质量发展。

一是实施期刊提质工程。针对三本期刊的定位和发展目标，制定差异化提质方案。《技术经济》聚焦学科基础理论和前沿研究，优化栏目设置，严格审稿流程，提升论文学术质量和引证指标；《科技和产业》紧扣科技与产业融合发展，突出应用性和实践性，对标中国科技核心期刊目录要求，逐项完善办刊标准；《科学技术与工程》力争进入 EI 来源期刊，加强稿件筛选和编辑加工，提升期刊的国际认可度。

二是完善期刊治理机制。建立高水平的编委队伍和审稿专家队伍，吸纳国内外学科领域知名专家加入编委，扩充审稿专家库，优化审稿流程，强化初审、外审环节的质量把控。培养优秀的办刊人才，提升编辑队伍的专业化、职业化水平，完善期刊管理制度，保障期刊规范运营。

三是推进期刊数字化与国际化。加强期刊网站和数字化出版平台建设，实现稿件投稿、评审、编辑、出版全流程线上化，提升办刊效

率。推动期刊内容的国际化传播，支持英文摘要，鼓励向国际数据库推荐稿件，扩大期刊的国际影响力。

四是加强期刊间协同与交流。发挥学会的统筹作用，推动《技术经济》《科技和产业》《科学技术与工程》三本期刊开展内容、资源、渠道协同，形成互补发展、协同提升的格局。加强与国内技术经济领域相关期刊的交流合作，推动期刊间的资源共享和经验互鉴。

（四）强化决策咨询，服务国家战略，打造科技经济融合特色智库

立足技术经济学科“连接科技与经济、支撑科学决策”的特色优势，聚焦国家重大战略需求，构建特色鲜明、能力突出的决策咨询平台，提升学会服务党和政府科学决策的能力。

一是建设高水平决策咨询专家库。整合学会会员、高校、科研院所、企业的专家资源，按照宏观经济、科技创新、产业发展、重大工程评估等领域，分类建立专家库，完善专家遴选、管理和激励机制，打造一支结构合理、专业精湛、服务高效的决策咨询队伍。

二是聚焦国家重大战略开展研究。围绕科技自立自强、高质量发展、构建新发展格局、产业结构升级、绿色低碳发展等国家重大战略，组织专家团队开展专题研究和实地调研，形成针对性强、可操作性高的决策咨询报告。深度参与国家重大工程、重大产业政策的可行性论证、效果评估，为政策制定和项目实施提供专业支撑。

三是拓宽决策咨询成果报送渠道。加强与中国科协、科技部等国家部委及地方政府、行业协会的沟通联系，建立常态化的成果报送机制，通过《科技工作者建议》等渠道，及时将学会的研究成果和政策建议报送相关部门，推动研究成果转化为决策依据。

四是搭建产学研融合咨询服务平台。发挥学会桥梁纽带作用，整合高校、科研院所的技术资源和企业的产业需求，开展产学研合作咨询服务，为企业技术创新、产业升级提供技术经济分析和决策支撑。针对中小企业发展需求，开展专题咨询服务，助力中小企业创新发展。

（五）优化会员服务，完善会员体系，增强学会组织凝聚力和向心力

坚持“会员为本”的服务理念，以优化会员结构为基础，以完善服务体系为核心，以创新服务形式为动力，提升会员服务质量，打造有温度、可信赖的“会员之家”。

一是优化会员结构与发展机制。修订《中国技术经济学会会员管理办法》，完善个人会员、团体会员的发展标准和流程，加大企业会员、青年会员、地方会员的发展力度，重点吸纳科技型企业、领军企业、地方科研机构加入团体会员，推动会员结构从以高校为主向高校、科研院所、企业、政府部门多元化发展转变，力争 2025 年会员总量突破 1.2 万人。

二是完善会员服务体系。设立专门的会员服务岗位，明确服务职责，建立会员需求调研机制，精准对接会员的学术研究、职业发展、成果转化等需求。为会员提供学术交流、期刊订阅、成果发表、人才举荐、政策解读等多元化服务，对会员实行期刊资源优惠、学术活动注册费减免等政策，提升会员获得感。

三是搭建会员交流与成长平台。开展会员服务活动，促进学会与会员、会员与会员之间的沟通交流。搭建会员成果展示平台，支持会员开展学术研究和成果转化，为会员提供项目申报、成果评审等指导服务。加强青年会员培养，开展青年会员培训、学术交流等活动，为青年会员成长成才提供支撑。

四是健全会员权益保障机制。完善会员意见建议反馈渠道，通过学会网站、微信公众号等形式，广泛听取会员意见建议，及时回应会员诉求。探索维护会员合法权益的有效途径，反映技术经济工作者的意愿和诉求，加强对会员的人文关怀。

（六）加强自身建设，完善治理体系，提升学会规范化发展水平

以提升治理能力现代化为目标，从制度建设、分支机构管理、秘书处建设、数字化转型、经费筹措等方面入手，推动学会自身建设规范化、专业化、职业化发展。

一是完善学会治理体系。严格按照《中国技术经济学会章程》，健全理事会、常务理事会、监事会的议事规则和决策机制，充分发挥理事会的领导作用、监事会的监督作用，解决“理事不理事”问题。修订学会财务、人事、档案等管理制度，完善民主决策、民主管理、民主监督机制，推动学会依法按章程开展活动。

二是规范分支机构管理。修订《中国技术经济学会所属分支机构管理办法》，建立健全分支机构培育、指导、考核、激励机制，推动分支机构规范化发展。加强对分支机构的日常管理，督促各分支机构开展品牌学术活动，提升分支机构的活跃度和专业性。对不能有效开展活动的分支机构进行整改或调整，优化分支机构布局。

三是加强秘书处职业化建设。扩充秘书处工作人员队伍，优化年龄结构和知识结构，吸纳学科研究、期刊编辑、活动策划、数字化运营等专业人才加入。加强秘书处工作人员培训，提升职业化、专业化水平，完善绩效考核机制，激发工作人员的工作积极性和主动性。明确秘书处各部门职责，建立高效的工作协调机制，提升工作效率。

四是推进学会数字化转型。加强学会网站、微信公众号等新媒体平台建设，完善信息发布、会员服务、学术交流等功能，打造数字化服务平台。研发会员管理系统、会议管理系统、期刊投稿系统等信息化工具，实现会员管理、学术活动、期刊出版、办公管理等全流程数字化，提升学会管理和服务效率。

五是提升经费筹措和管理能力。坚持“公益为主、多元筹资”的原则，积极争取中国科协等主管部门的项目资金支持，拓展学术活动、期刊出版、决策咨询、培训服务等合法合规的经费来源。加强与企业、社会机构的合作，争取社会捐赠和赞助，设立学会发展专项基金。严格执行财务管理制度，加强经费使用的监督和审计，提高经费使用效益。

四、保障措施

（一）组织保障

成立规划实施领导小组，由学会理事长任组长，副理事长、秘书长任副组长，理事代表、各分支机构负责人代表为成员，统筹协调规划实施工作，研究解决规划实施过程中的重大问题。领导小组下设办公室，设在学会秘书处，具体负责规划实施的日常组织、协调、督促和检查工作。各分支机构、秘书处各部门按照规划要求，制定具体实施方案，明确工作任务、责任人和时间节点，确保规划各项任务落到实处。

（二）制度保障

完善规划实施的考核评价机制，将规划任务完成情况纳入学会各分支机构、秘书处各部门的年度工作考核，建立考核指标体系，定期开展考核评估。完善激励机制，对规划实施过程中表现突出、成效显著的分支机构、部门和个人予以表彰和奖励；对工作不力、未完成规划任务的予以督促整改。根据国家政策调整、学科发展趋势和学会实际发展情况，适时对规划进行动态调整和完善，确保规划的科学性和可操作性。

（三）人才保障

加强学会人才队伍建设，建立多元化的人才引进和培养机制，吸纳学科研究、期刊编辑、决策咨询、数字化运营、财务管理等专业人才加入学会队伍。加强与高校、科研院所、企业的人才合作，建立专家智库和人才储备库，为规划实施提供智力支撑。加强学会工作人员的培训和培养，定期开展政治理论、业务知识、职业技能等培训，提升工作人员的综合素质和业务能力。

（四）经费保障

建立稳定的经费筹措机制，多渠道争取资金支持，保障规划实施所需经费。加强与政府部门、企业、社会机构的合作，争取项目资金、合作经费和社会捐赠；做强学会自身产业板块，通过学术活动、期刊

出版、决策咨询、培训服务等合法合规方式增加经费收入。严格经费管理，规范经费使用流程，加强经费使用的监督和审计，确保经费专款专用，提高经费使用效益，为规划实施提供坚实的资金保障。

（五）监督保障

建立规划实施的常态化监督机制，成立监事会，负责对规划实施情况进行全程监督，定期检查规划任务完成情况，及时发现并反馈规划实施过程中存在的问题。学会秘书处定期向理事会、常务理事会汇报规划实施进展情况，接受理事会、常务理事会的监督和指导。畅通会员和社会监督渠道，通过学会网站、微信公众号等平台，及时公开规划实施情况，接受广大会员和社会各界的监督。